

...Aktuelle Meldungen...

Projekte vergeben. Dr. med. Kerstin Zwirner vom Universitätsklinikum Tübingen und Dipl. Biol. Nadine Wiesmann von der Universitätsmedizin Mainz erhielten je 25.000 Euro für Erfolgs versprechende Projekte.

www.medizin.uni-tuebingen.de

Altenpflegepreis 2015 geht an St. Marienkrankenhaus in Ratingen

Jedes Jahr verleiht Deutschlands führende Fachzeitschrift für Pflegepersonal in Altenpflegeeinrichtungen die Zeitschrift „Altenpflege“, im Rahmen des Altenpflegekongresses den Deutschen Altenpflegepreis an eine Einrichtung in Deutschland. Unter allen bundesweiten Bewerbungen suchte eine Fachjury die überzeugendste Konzeption aus und diese kommt aus dem Palliativbereich des St. Marien Seniorenheims in Ratingen.

www.sankt-marien-ratingen.de

Deutscher BGM-Förderpreis für innovative und nachhaltige Projekte in Unternehmen

Das MCC (Management Center of Competence) hat im Sommer 2015 in Kooperation mit der DAK-Gesundheit den Deutschen BGM-Förderpreis ausgeschrieben. Dieser ging damit an Unternehmen beziehungsweise Organisationen, die sich mit kreativen Maßnahmen nachhaltig für das be-

triebliche Gesundheitsmanagement einsetzen. Hierbei haben sich bundesweit 200 Firmen an dem Wettbewerb für gesundes Arbeiten beteiligt. Am 27. Oktober wurden die Gewinner des ersten Jahrgangs für ihre innovativen Ideen gewürdigt. Den 1. Platz belegte die BASF Coatings GmbH.

www.dak.de

Der Caritasverein Illertissen erhält für das „Illersenio“-Konzept den Marketingpreis

Mit dem Marketing-Preis 2015 wurden innovative und erfolgreiche Ansätze für den Betrieb und das Management von Einrichtungen der Pflege, der Betreuung und des Wohnens von Senioren gewürdigt. Es wurde bewußt auf eine Unterscheidung zwischen ambulanten und stationären Ansätzen verzichtet. Kategorie Marketingmanagement geht an die Caritas Illertissen in Zusammenarbeit mit der Firma Marone mit dem Konzept „Heimat statt Heim“.

marketing-senioreneinrichtungen.de

Verschiedenes



LinkedIn Recruiting Trends 2015: Arbeitgebermarke und Mitarbeiterbindung zentral für Rekrutierung

Das Thema Employer Branding hat für Personaler weiterhin oberste Priorität, wenn es um die Mitarbeitergewinnung geht. Dies hat die jährlich veröffentlichte Studie "Global Recruiting Trends" des Business-Netzwerkes LinkedIn ergeben, bei der 3.894 HR-Fachkräfte befragt wurden. Demnach geben 68% von den befragten Personalern an, dass ihr Image als Arbeitgeber ausschlaggebenden Einfluss darauf hat.

www.presseportal.de

Neue Studie untersucht Folgen für Patienten und Beschäftigte - Digitalisierung in der Altenpflege

Forscher haben sich damit beschäftigt, ob und wie sich der Einsatz von Technik und die damit verbundene Digitalisierung mit sozialen Berufen in Verbindung bringen lassen. Denn vor allem in der Altenpflege wird dies immer mehr zu einem wichtigen Aspekt. Die Studie wurde von der Hans-Böckler-Stiftung begleitet und gefördert