

2. Fachkongress ■ 21. Oktober 2015 in Düsseldorf, NIKKO Hotel

MARKETING FÜR SENIORENEINRICHTUNGEN

Erster Marketing-Preis für Senioreneinrichtungen: Die Sieger stehen fest!

21. Oktober 2015 - Im Rahmen des zweiten Fachkongresses "Marketing für Senioreneinrichtungen" wurden erstmalig die innovativsten und kreativsten Marketing-Konzepte im Pflegemarkt mit einem Marketing-Preis gewürdigt. Dieser wird exklusiv von Villeroy & Boch unterstützt.

In der Kategorie „Belegungsmanagement“ geht der Preis an die Volkshilfe Steiermark mit dem Ansatz „Ein Klick alle freien Plätze“. Die Online-Pflegeplatzbörse bildet tagesaktuell die Belegungssituation nach innen und außen ab und unterstützt dabei die zeitnahe und direkte Kommunikation. Der Preis in der Kategorie „Marketingmanagement“ geht an den Caritasverein Illertissen mit dem Konzept „Heimat statt Heim“. Mit der neuen Identität „illerSENIO – Ihre Caritas im Illertal ist es dem Träger gelungen, sich selbstbewusst neu zu positionieren. Sieger in der Kategorie „Versorgungsmanagement“ ist Senator Dortmund mit dem Modell „Jüdischer Wohnbereich“. Das Versorgungskonzept berücksichtigt in besonderer Weise die Anforderungen und Bedürfnisse Jüdischer Pflegebedürftiger und ist in der Community wohl einzigartig.

Zahlreiche ambulante wie stationäre Pflegeeinrichtungen hatten sich bis zum Stichtag 31. Mai 2015 mit unterschiedlichsten Konzepten um den Preis beworben. Die aus ausgewiesenen Experten bestehende Jury hat bereits im September Nominierungen für die besten Ansätze in den ausgeschriebenen Kategorien ausgesprochen. Auf dem Kongress konnten die Gewinner ihre Erfolgskonzepte dem Kongresspublikum vorstellen und die Preise entgegennehmen.

Kontakt:

Nicole Hilse
HILSE:KONZEPT Management- und Kommunikationsberatung
Kaiserstraße 18
42781 Haan
Telefon +49(0)2129 34679-65
Telefax +49(0)2129 34679-67
nicole.hilse@hilsekonzept.com
www.hilsekonzept.com

Pressemitteilung

Informationen zum 2. Fachkongress “Marketing für Senioreneinrichtungen“ und dem Marketing-Preis 2015

Die Management- und Kommunikationsberatung **HILSE:KONZEPT** und die **I.O.E. - WISSEN GMBH** nehmen mit dem **Fachkongress “Marketing für Senioreneinrichtungen“** die spezifischen Herausforderungen von Anbietern im immer stärker von Verdrängung gekennzeichneten Pflegemarkt in den Fokus. Mit der Vergabe des **Marketing-Preises** beabsichtigen die Veranstalter zudem, Belege für eine fortschreitende Professionalisierung der Branche zu liefern und aufzuzeigen, wie innovativ und kreativ Einrichtungen im Wettbewerb der Konzepte sind. Weitere Informationen zu Kongress und Marketing-Preis sind auf der Kongress-Plattform: www.marketing-senioreneinrichtungen.de abrufbar.